

Vale Indústria 4.0

Designação: Fermentum - Identificação de uma estratégia de mobile marketing que permita à empresa uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja artesanal Letra.

Data de início: 03/04/2018

Data previsual de fim: 02/04/2019

Investimento elegível global: 9.800,00 euros

Cofinanciamento da União Europeia: 7.500,00 euros

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Objetivos estratégicos:

- (1) Criar uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja - Letra via dispositivos móveis (smartphones e tablets);
- (2) Definir os requisitos da ou das soluções de mobile marketing a implementar;
- (3) Aumentar a satisfação dos clientes, isto porque, a tecnologia permite que os clientes se tornem mais próximos da marca e desta forma estabeleçam uma maior ligação com a marca de cerveja artesanal LETRA;
- (4) Melhorar a competitividade da empresa dado que cada vez mais as pessoas utilizam o smartphone para efetuar pesquisas na internet, realizar compras, consultar emails e desta forma a FERMENTUM continua a inovar não só no produto mas na forma como comunica com os clientes e como cria relações afetivas com estes;
- (5) Melhorar a experiência do cliente na sua relação com a marca de cerveja artesanal LETRA pois a FERMENTUM vai desenvolver um conjunto de ferramentas especificamente para o mobile marketing, melhorando assim a experiência do cliente e consequentemente aumentando dessa forma a fidelização e as vendas;
- (6) Melhorar a experiência dos clientes em cada interação com a empresa, isto porque, os smartphones permitem interagir com objetos físicos e desta forma a FERMENTUM pode desenvolver ferramentas que adicionem interatividade com produtos, outdoors, folhetos, catálogos, etc entregando algo de valor ao cliente nas suas interações com a empresa realizadas através dos dispositivos móveis, melhorando dessa forma a sua imagem de sua marca e, com isso aumentando o potencial de venda e fidelização dos clientes.
- (7) Aumentar a atratividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque o mobile marketing é uma das ferramentas mais inovadoras que existem atualmente.
- (8) Aumentar a eficiência e a efetividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque, cerca de 2/3 dos consumidores que se inscreveram em campanhas de mobile marketing afirma ter realizado pelo menos uma compra como resultado de ter recebido uma mensagem promocional; 70% dos consumidores acreditam que notificações do tipo push e mensagens geradas a partir de eventos de geolocalização.

