

## **Vale Indústria 4.0**

**Designação do Projeto:** Identificação de uma estratégia de mobile marketing que permita à empresa uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja artesanal “Letra”

**Nº Projeto:** 36721

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-036721

**Medida:** SI Qualificação e Internacionalização - PME - Vales

**Aviso:** 19/SI/2017 - Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME (Vale Indústria 4.0)

**Região de intervenção:** Norte

**Aut. Gestão:** Programa Operacional Regional do Norte

**Entidade beneficiária:** Fermentum - Engenharia das Fermentações Lda

**Data de aprovação:** 16/03/2018

**Data de início:** 03/04/2018

**Data de conclusão previsional:** 02/04/2019

**Custo total elegível:** 9.800,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER – 7.350,00 euros

**Objetivo Temático:** Reforçar a competitividade das PME **Objetivos**

**estratégicos:**

Criar uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja “Letra” via dispositivos móveis (smartphones e tablets);

Definir os requisitos da ou das soluções de mobile marketing a implementar;

Aumentar a satisfação dos clientes;

Melhorar a competitividade da empresa;

Melhorar a experiência do cliente na sua relação com a marca de cerveja artesanal LETRA;

Aumentar a atratividade das campanhas de marketing da empresa;

Aumentar a eficiência e a efetividade das campanhas de marketing da empresa.

## **Vale Indústria 4.0**

**Designação:** Fermentum - Identificação de uma estratégia de mobile marketing que permita à empresa uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja artesanal Letra.

**Data de início:** 03/04/2018

**Data previsual de fim:** 02/04/2019

**Investimento elegível global:** 9.800,00 euros

**Cofinanciamento da União Europeia:** 7.500,00 euros

**Objetivo Temático:** Reforçar a competitividade das PME

### **Objetivos estratégicos:**

- (1) Criar uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja - Letra via dispositivos móveis (smartphones e tablets);
- (2) Definir os requisitos da ou das soluções de mobile marketing a implementar;
- (3) Aumentar a satisfação dos clientes, isto porque, a tecnologia permite que os clientes se tornem mais próximos da marca e desta forma estabeleçam uma maior ligação com a marca de cerveja artesanal LETRA;
- (4) Melhorar a competitividade da empresa dado que cada vez mais as pessoas utilizam o smartphone para efetuar pesquisas na internet, realizar compras, consultar emails e desta forma a FERMENTUM continua a inovar não só no produto mas na forma como comunica com os clientes e como cria relações afetivas com estes;
- (5) Melhorar a experiência do cliente na sua relação com a marca de cerveja artesanal LETRA pois a FERMENTUM vai desenvolver um conjunto de ferramentas especificamente para o mobile marketing, melhorando assim a experiência do cliente e consequentemente aumentando dessa forma a fidelização e as vendas;
- (6) Melhorar a experiência dos clientes em cada interação com a empresa, isto porque, os smartphones permitem interagir com objetos físicos e desta forma a FERMENTUM pode desenvolver ferramentas que adicionem interatividade com produtos, outdoors, folhetos, catálogos, etc entregando algo de valor ao cliente nas suas interações com a empresa realizadas através dos dispositivos móveis, melhorando dessa forma a sua imagem de sua marca e, com isso aumentando o potencial de venda e fidelização dos clientes.
- (7) Aumentar a atratividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque o mobile marketing é uma das ferramentas mais inovadoras que existem atualmente.
- (8) Aumentar a eficiência e a efetividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque, cerca de 2/3 dos consumidores que se inscreveram em campanhas de mobile marketing afirma ter realizado pelo menos uma compra como resultado de ter

recebido uma mensagem promocional; 70% dos consumidores acreditam que notificações do tipo push e mensagens geradas a partir de eventos de geolocalização.

## **Projeto Individual de Internacionalização das PME**

**Designação:** Letra Global

**Data de início:** 07/02/2018

**Data previsional de fim:** 06/02/2020

**Investimento elegível global:** 61.535,00 euros

**Cofinanciamento da União Europeia:** 27.690,75 euros

**Objetivo Temático:** Reforçar a competitividade das PME

### **Objetivos estratégicos:**

- Aumentar o Volume de Negócios e os resultados líquidos da empresa;
- Aumentar a presença internacional. Aumentar o peso do VN internacional sobre o VN total.;
- Melhoria contínua da atividade através da incorporação de fatores críticos de competitividade, nomeadamente através do reforço dos aspetos intangíveis (comunicação, website, loja online, imagem, posicionamento, marca e reputação);
- Prospecção de novos mercados, através da aposta em novas cervejas artesanais produzidas de forma personalizada para cada mercado.

**Vale I&D no 2015/008412**

**Designação do projeto** | LUPULO - Novas técnicas de utilização para otimizar sensorialmente cervejas.

**Código do projeto** | I2/SI/2015

**Objetivo principal** | Desenvolver métodos de otimização e melhoria de qualidade da presença do lupulo em cervejas artesanais.

Região de intervenção | Região Norte de Portugal

Entidade beneficiária | Fermentum - Engenharia das Fermentações, Lda

**Data de aprovação** | 12-10-2015

**Data de início** | 22-02-2016

**Data de conclusão** | 30-11-2016

**Custo total elegível | 20 000€**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 15 000€**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto de investigação financiado (Vale I&D no 2015/008412) tinha por objetivos contribuir de forma decisiva para o aumento de know-how na empresa relacionado com as técnicas de lupulização e também com o desenvolvimento de um equipamento que permitisse aumentar a eficiência da técnica de dry hopping.

Todos os objetivos do projeto foram alcançados com especial destaque para o protótipo que funciona e permite atingir os objetivos mínimos. Deste modo podemos referir que o projeto permitiu o aumento de eficiência na execução desta técnica com um novo equipamento que permite a maximização da extração de aroma do lupulo a frio e também a diminuição da possibilidade de contato da cerveja (produto final) com o ar permitindo uma manutenção de uma maior qualidade sensorial da cerveja ao longo do tempo maior.

Para além disso, o conhecimento gerado durante este projeto e a concretização da construção do novo equipamento vai permitir a Fermentum aumentar a sua competitividade através da apresentação de cervejas artesanais mais intensas e com mais presença do aroma do lupulo tornando-as ainda mais atrativas para o consumidor.

### **Projeto local de empreendedorismo – apoio à criação de emprego e ao investimento (DLBC) S12E**

**Designação:** PROJETO LETRA - Desenvolvimento de uma estratégia de expansão e reforço da marca no mercado das cervejas artesanais

**N.º da operação:** NORTE-07-5141-FEDER-000011

**Data previsional de início:** 14/08/2017

**Data previsional de fim:** 31/05/2018

**Investimento elegível global:** 99.829 euros

**Cofinanciamento da União Europeia:** 54.905,95 euros

### **Objetivos e resultados esperados/atingidos:**

Os objetivos específicos desta operação são:

(i) Aumento da capacidade de produção instalada (passando de 11.000 L/mês para

20.000 L/mês);

- (ii) Maior controlo de qualidade da cerveja artesanal;
- (iii) Aumento da área disponível em armazém e respetivo acesso;
- (iv) Aumento da capacidade de distribuição/comercialização da marca na região do Minho onde vende diretamente a bares/restaurantes.

Os resultados do projeto desta operação são:

- Postos de trabalho criados: 2
- Postos de trabalho criados que se mantêm 12 meses após o fim do projeto: 100%