

Projeto Internacionalização das PME

Identificação do projeto: 32717

Designação do projeto: Letra Global

Data de aprovação: 21/03/2018

Data de início: 07/02/2018;

Data de conclusão (prorrogação): 06/09/2021

Custo total Elegível: 61.535,00 euros

Cofinanciamento da União Europeia: 27.690,75 euros

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Objetivos estratégicos:

- Aumentar o volume de negócios e os resultados líquidos da empresa;
- Aumentar a presença internacional;
- Aumentar o peso do VN internacional sobre o VN total;
- Melhoria contínua da atividade através da incorporação de fatores críticos de competitividade, nomeadamente através do reforço dos aspetos intangíveis (comunicação, website, loja online, imagem, posicionamento, marca e reputação);
- Prospecção de novos mercados, através da aposta em novas cervejas artesanais produzidas de forma personalizada para cada mercado.

Vale Indústria 4.0

Designação do Projeto: Identificação de uma estratégia de mobile marketing que permita à empresa uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja artesanal “Letra”

Nº Projeto: 36721

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-036721

Medida: SI Qualificação e Internacionalização - PME - Vales

Aviso: 19/SI/2017 - Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME (Vale Indústria 4.0)

Região de intervenção: Norte

Aut. Gestão: Programa Operacional Regional do Norte

Entidade beneficiária: Fermentum - Engenharia das Fermentações Lda

Data de aprovação: 16/03/2018

Data de início: 03/04/2018

Data de conclusão previsional: 02/04/2019

Custo total elegível: 9.800,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.350,00 euros

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Objetivos estratégicos:

- Criar uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja “Letra” via dispositivos móveis (smartphones e tablets);
- Definir os requisitos da ou das soluções de mobile marketing a implementar;
- Aumentar a satisfação dos clientes;
- Melhorar a competitividade da empresa;
- Melhorar a experiência do cliente na sua relação com a marca de cerveja artesanal LETRA;
- Aumentar a atratividade das campanhas de marketing da empresa;
- Aumentar a eficiência e a efetividade das campanhas de marketing da empresa

Vale Indústria 4.0

Designação: Fermentum - Identificação de uma estratégia de mobile marketing que permita à empresa uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja artesanal Letra.

Data de início: 03/04/2018

Data previsional de fim: 02/04/2019

Investimento elegível global: 9.800,00 euros

Cofinanciamento da União Europeia: 7.500,00 euros

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Objetivos estratégicos:

- (1) Criar uma maior e melhor interação com os clientes da marca de cerveja - Letra via dispositivos móveis (smartphones e tablets);
- (2) Definir os requisitos da ou das soluções de mobile marketing a implementar;
- (3) Aumentar a satisfação dos clientes, isto porque, a tecnologia permite que os clientes se tornem mais próximos da marca e desta forma estabeleçam uma maior ligação com a marca de cerveja artesanal LETRA;
- (4) Melhorar a competitividade da empresa dado que cada vez mais as pessoas utilizam o smartphone para efetuar pesquisas na internet, realizar compras, consultar emails e desta forma a FERMENTUM continua a inovar não só no produto mas na forma como comunica com os clientes e como cria relações afetivas com estes;
- (5) Melhorar a experiência do cliente na sua relação com a marca de cerveja artesanal LETRA pois a FERMENTUM vai desenvolver um conjunto de ferramentas especificamente para o mobile marketing, melhorando assim a experiência do cliente e consequentemente aumentando dessa forma a fidelização e as vendas;
- (6) Melhorar a experiência dos clientes em cada interação com a empresa, isto porque, os smartphones permitem interagir com objetos físicos e desta forma a FERMENTUM pode desenvolver ferramentas que adicionem interatividade com produtos, outdoors, folhetos, catálogos, etc entregando algo de valor ao cliente nas suas interações com a empresa realizadas através dos dispositivos móveis, melhorando dessa forma a sua imagem de sua marca e, com isso aumentando o potencial de venda e fidelização dos clientes.
- (7) Aumentar a atratividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque o mobile marketing é uma das ferramentas mais inovadoras que existem atualmente.
- (8) Aumentar a eficiência e a efetividade das campanhas de marketing da empresa, isto porque, cerca de 2/3 dos consumidores que se inscreveram em campanhas de mobile marketing afirma ter realizado pelo menos uma compra como resultado de ter recebido uma mensagem promocional; 70% dos consumidores acreditam que notificações do tipo push e mensagens geradas a partir de eventos de geolocalização.

Vale I&D no 2015/008412

Designação do projeto | LÚPULO - Novas técnicas de utilização para otimizar sensorialmente cervejas.

Código do projeto | I2/SI/2015

Objetivo principal | Desenvolver métodos de otimização e melhoria de qualidade da presença do lúpulo em cervejas artesanais.

Região de intervenção | Região Norte de Portugal

Entidade beneficiária | Fermentum - Engenharia das Fermentações, Lda

Data de aprovação | 12-10-2015

Data de início | 22-02-2016

Data de conclusão | 30-11-2016

Custo total elegível | 20 000€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 15 000€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto de investigação financiado (Vale I&D no 2015/008412) tinha por objetivos contribuir de forma decisiva para o aumento de know-how na empresa relacionado com as técnicas de lupulização e também o desenvolvimento de um equipamento que permitisse aumentar a eficiência da técnica de dry hopping.

Todos os objetivos do projeto foram alcançados com especial destaque para o protótipo que funciona e permite atingir os objetivos mínimos. Deste modo podemos referir que o projeto permitiu o aumento de eficiência na execução desta técnica com um novo equipamento que permite a maximização da extração de aroma do lúpulo a frio e também a diminuição da possibilidade de contato da cerveja (produto final) com o ar permitindo uma manutenção de uma maior qualidade sensorial da cerveja ao longo do tempo maior.

Para além disso, o conhecimento gerado durante este projeto e a concretização da construção do novo equipamento vai permitir à Fermentum aumentar a sua competitividade através da apresentação de cervejas artesanais mais intensas e com mais presença do aroma do lúpulo tornando-as ainda mais atrativas para o consumidor.

Projeto local de empreendedorismo - apoio à criação de emprego e ao investimento (DLBC) S12E

Designação: PROJETO LETRA - Desenvolvimento de uma estratégia de expansão e reforço da marca no mercado das cervejas artesanais

N.º da operação: NORTE-07-5141-FEDER-000011

Data previsional de início: 14/08/2017

Data previsional de fim: 31/05/2018

Investimento elegível global: 99.829 euros

Cofinanciamento da União Europeia: 54.905,95 euros

Objetivos e resultados esperados/atingidos:

Os objetivos específicos desta operação são:

- (i) Aumento da capacidade de produção instalada (passando de 11.000 L/mês para 20.000 L/mês);
- (ii) Maior controlo de qualidade da cerveja artesanal;
- (iii) Aumento da área disponível em armazém e respetivo acesso;
- (iv) Aumento da capacidade de distribuição/comercialização da marca na região do Minho onde vende diretamente a bares/restaurantes.

Os resultados do projeto desta operação são:

- Postos de trabalho criados: 2
- Postos de trabalho criados que se mantêm 12 meses após o fim do projeto: 100%



PROJETOS DE I&DT EMPRESAS EM COPROMOÇÃO :: Territórios do Interior / +CO3SO Conhecimento e +CO3SO Digital

Designação do projeto: Bio4Drinks .: Obtenção de Ingredientes Naturais Multifuncionais para a Indústria de Bebidas

Código do projeto: NORTE-01-0247-FEDER-113508

Objetivo principal: OT1 - Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção: Norte 2020

Entidade Beneficiária: FERMENTUM - ENGENHARIA DAS FERMENTAÇÕES LDA

Outras Entidades Beneficiárias: TREE FLOWERS SOLUTIONS, LDA, MORE – LABORATÓRIO COLABORATIVO MONTANHAS DE INVESTIGAÇÃO, INSTITUTO POLITECNICO DE BRAGANÇA

Data de Aprovação: 29-07-2021

Data de início: 01-09-2021

Data de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 615.438,01 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 458.150,90 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto Bio4Drinks visa promover a inovação na indústria de extratos naturais e de bebidas através da investigação e desenvolvimento de ingredientes naturais multifuncionais, para utilização em cerveja e água aromatizada, através do recurso a subprodutos das fileiras vitivinícola e da castanha.

Projeto local de empreendedorismo – apoio à criação de emprego e ao investimento (DLBC) SIZE

Designação: NORTE-07-4740-FSE-000003

N.º da operação: NORTE-M8-2017-15

Data de início: 06/02/2018

Data de fim: 04/09/2019

Investimento elegível global: 7.583,86 euros

Cofinanciamento da União Europeia: 6.446,20 euros

Objetivos e resultados esperados/atingidos:

- (i) Aumento da capacidade de produção instalada (passando de 11.000L/mês para 20.000L/mês);
- (ii) Maior controlo de qualidade da cerveja artesanal;
- (iii) Aumento da área disponível em armazém e respetivo acesso;
- (iv) Aumento da capacidade de distribuição/comercialização da marca na região do Minho onde vende diretamente a bares/restaurantes.