

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação do projeto: Letra Global via E-commerce

N.º do projeto: 926

Objetivo principal: Implementação da Estratégia de Internacionalização Digital

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Fermentum – Engenharia das Fermentações, S.A.

Data de Aprovação: 24/08/2023

Data de início: 15/10/2022

Data de conclusão: 04/09/2024

Custo total elegível: 24.500,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 12.250,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

OE1: Aumentar o Volume de Negócios e os resultados líquidos da empresa;

OE2: Aumentar a presença internacional. Aumentar o peso do VN internacional sobre o VN total;

OE3: Melhoria contínua da atividade através da incorporação de fatores críticos de competitividade, nomeadamente através do reforço dos aspetos intangíveis (comunicação, website, loja online, imagem, posicionamento, marca e reputação);

OE4: Prospeção de novos mercados, por via do canal digital.

Projeto apoiado no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência (recuperarportugal.gov.pt).